



Financira
Europska unija

CORDIAL
Stvaranje regionalnih mogućnosti
za unaprijeđenje inkluzije osoba s invaliditetom

Caritas
Bosne i Hercegovine

UNIJA ORGANIZACIJA
OSOBA SA INVALIDITETOM
U BOSNI I HERCEGOVINI

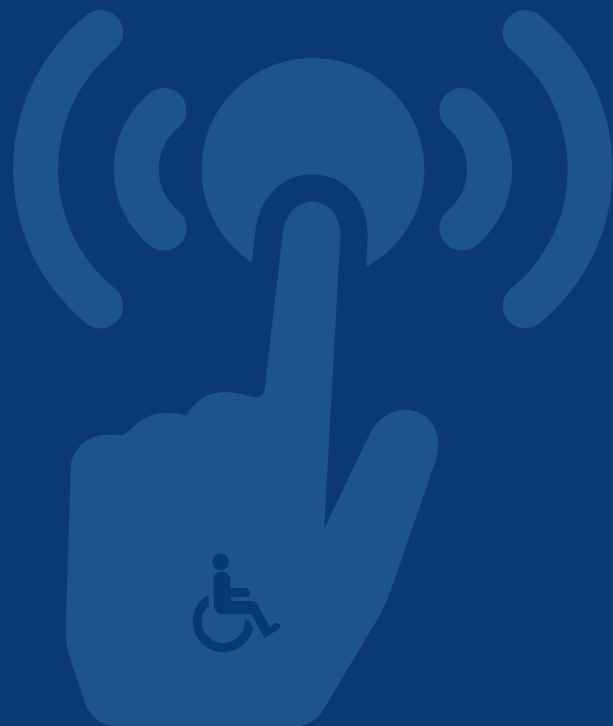
ONLINE PRISTUPAČNOST

Digitalni svijet pripada svima!

NAUČI.PODRŽI.
PRIDRUŽI SE INICIJATIVI
"SKROLAJ BEZ BARIJERA"

PRAKTIČNI SAVJETI

ZA PRISTUPAČNIJE WEB
STRANICE I ONLINE SADRŽAJ



www.caritas.ba

Digitalni svijet pripada svima!

NAUČI. PODRŽI. PRIDRUŽI SE INICIJATIVI
"SKROLAJ BEZ BARIJERA"

DIGITALNA PRISTUPAČNOST NIJE DODATAK, POGODNOST.
ONA JE ZAKONSKO I LJUDSKO PRAVO.

U skladu s Konvencijom UN-a o pravima osoba s invaliditetom svaka država, institucija i organizacija dužna je omogućiti jednak pristup informacijama u digitalnom prostoru.

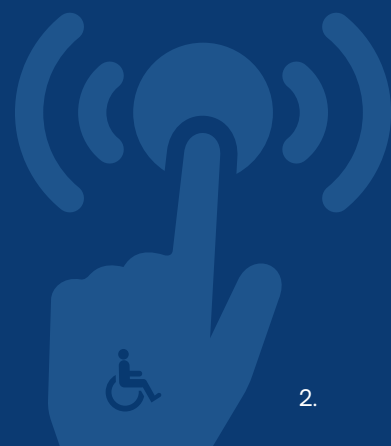
To znači da web stranice, dokumenti, mobilne aplikacije i multimedija moraju biti:

- jasno strukturirani,
- prilagođeni čitačima ekrana,
- dostupni bez vizualnih i tehničkih barijera,
- razumljivi svima, ne samo tehnički obrazovanima.

Pristupačan sadržaj je bolji za sve posjetioce web stranice i za SEO!

Jasno strukturisan i čitljiv sadržaj osigurava:

- bolje rangiranje u rezultatima pretraživanja,
- veći doseg i duže zadržavanje korisnika,
- nižu stopu napuštanja stranice,
- kvalitetnije korisničko iskustvo.



Digitalni svijet pripada svima!

NAUČI. PODRŽI. PRIDRUŽI SE INICIJATIVI
"SKROLAJ BEZ BARIJERA"

PRISTUPAČNE WEB STRANICE OMOGUĆAVAJU JEDNAK
PRISTUP INFORMACIJAMA OSOBAMA S INVALIDITETOM.

Kada su web stranice i vaši digitalni sadržaji pravilno dizajnirani i prilagođeni, osobe s različitim vrstama invaliditeta mogu koristiti internet na isti način kao i svi ostali.

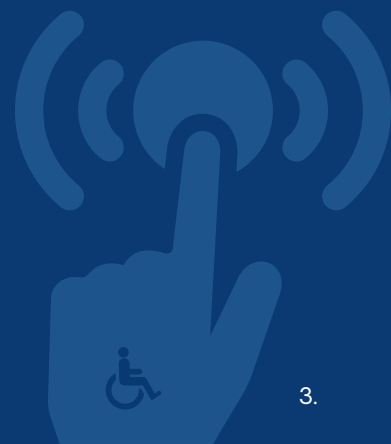
To uključuje čitljiv tekst, jasnu strukturu, vizuale sa opisom, jednostavnu navigaciju kao i usklađenost s međunarodnim standardima.

Dobar dizajn privlači pažnju ali pristupačan dizajn mijenja iskustvo.

Mnogi sadržaji izgledaju lijepo, ali nisu:

- čitljivi, razumljivi, prilagođeni osobama koje koriste čitače ekrana ili imaju oštećenje vida, te se služe tipkovnicom umjesto mišem,
- osobama koje trebaju jasniji kontrast.

PRISTUPAČNOST SMANJUJE DRUŠTVENU ISKLJUČENOST I JAČA DIGITALNU INKLUZIJU.



Digitalni svijet pripada svima!

NAUČI. PODRŽI. PRIDRUŽI SE INICIJATIVI
"SKROLAJ BEZ BARIJERA"

Widgeti za pristupačnost omogućuju korisnicima brzo povećanje fonta, jači kontrast i druge korisne postavke.

Ove funkcije posebno pomažu osobama s oštećenjem vida, te čine vaš sadržaj inkluzivnijim i jednostavnijim za korištenje.

Standardna CAPTCHA može predstavljati prepreku pri pristupu ili prijavi, osobito za osobe s oštećenjem vida ili kognitivnim poteškoćama.

Zato uvijek ponudite dodatne mogućnosti:

- audio CAPTCHA,
- tekstualnu verziju.
- opciju **Nisam robot.**

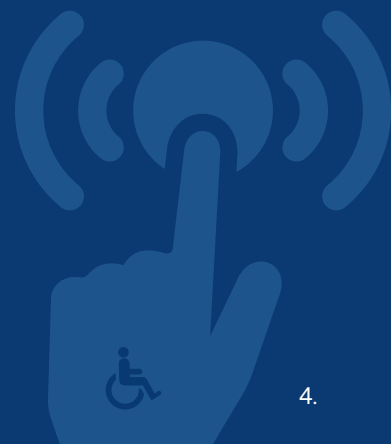
Linkovi moraju biti jasni i opisni!

Umjesto općenitih fraza poput **KLIKNITE OVDJE** ili **LINK**, koristite nazive koji odmah otkrivaju što korisnik može očekivati:

- **Preuzmite smjernice**
- **Pogledajte izvještaj**

Opisni linkovi pomažu posjetiocima da se lakše pronađu sadržaj, a osobama koje koriste čitače ekrana omogućuju brže razumijevanje sadržaja i navigaciju.

Ove male prilagodbe čine vašu web stranicu pristupačnijom svim korisnicima.



Digitalni svijet pripada svima!

NAUČI. PODRŽI. PRIDRUŽI SE INICIJATIVI
"SKROLAJ BEZ BARIJERA"

**Svaka slika priča svoju priču, ali
SAMO AKO JE MOGU SVI PROČITATI.**



ALT tekst omogućava korisnicima čitača ekrana da razumiju što se nalazi na vizualu. Dodajte uvijek jasan i smislen ALT opis i učinite svoje sadržaje na web stranicama pristupačnim za sve!

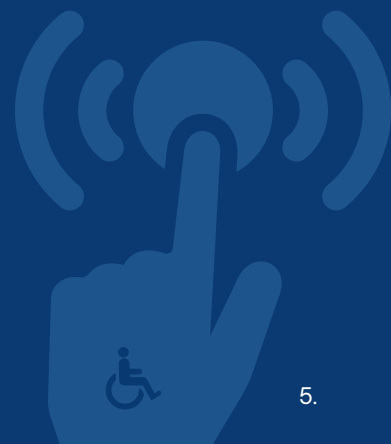
Nasumični nazivi poput slika00329 ne pomažu korisnicima čitača ekrana. Napišite kratak opis koji zaista predstavlja sadržaj slika i drugih vizuala.

Ikone koje predstavljaju neku radnju poput slanja poruke, prijave ili pretraživanja trebaju imati ALT tekst koji objašnjava njihovu funkciju.

Ovo je posebno važno za korisnike koji ne mogu vidjeti ikonu i oslanjaju se na čitače ekrana.

Primjeri dobrih ALT opisa:

- **Dugme pošalji poruku**
- **Dugme Prijava ili Log in**
- **Dugme Preuzmi dokument**



Digitalni svijet pripada svima!

NAUČI.PODRŽI.PRIDRUŽI SE INICIJATIVI
"SKROLAJ BEZ BARIJERA"

PRISTUPAČNA KOMUNIKACIJA JE DOBRA KOMUNIKACIJA ZA SVE!

Kada kreirate sadržaje i objave na društvenim mrežama, kratke i jasne rečenice pomažu svim korisnicima da lakše sa i bez čitača ekrana razumiju poruku.

Koristite jednostavan jezik.

Pišite u kratkim pasusima.

Postavite jasan naslov koji vodi kroz sadržaj.

Hashtag koji se može pročitati!

Razlikovanje velikih početnih slova u višerječnim hashtagovima lakšava čitanje, posebno osobama koje koriste čitače ekrana.

#OvoJePrimjer

Na taj način hashtag se pravilno "razbija" na riječi i razumljiv je svima.

Previše emojija otežava čitanje korisnicima.

Oni prekidaju tok čitanja čitačima ekrana. Ako ih koristite, stavite ih na kraj rečenice.

Kako bi što više ljudi moglo pratiti vaše video sadržaje:

- Dodajte titlove,
- Osigurajte transkript kad god je moguće,
- Koristite opcije pristupačnosti koje nudi društvena mreža.



Pristupačan video = sadržaj koji je inkluzivan, razumljiv i dostupan svima!




DIGITALNI SVIJET PRIPADA SVIMA!

NAUČI.PODRŽI.PRIDRUŽI SE INICIJATIVI
"SKROLAJ BEZ BARIJERA"

PRAVILAN KONTRAST BOJA 

JASNA STRUKTURA TEKSTA 

OPIS SADRŽAJA I ALT ZA SLIKE 










OPISI LINKOVA = UMJESTO SAMO RIJEČI LINK,
NAPIŠITE PREUZMI IZVJEŠTAJ OVDJE 

JASNA KLIKABILNA PODRUČJA 

TESTIRANJE ČITAČA EKRANA I NAVIGACIJA
TASTATUROM JER NE KORISTE SVI MIŠ! 



12 SAVJETA ZA PRISTUPAČNOST NA DRUŠTVENIM MREŽAMA

-  Dodajte ALT tekst uz svaku sliku
-  Uvijek dodajte titlove u video sadržaj
-  Koristite dovoljno velik kontrast
-  Provjerite zvuk
-  Pišite kratke, jasne rečenice
-  Izbjegavajte treperave elemente i brze prelaze
- Ne koristite dekorativne fontove
-  Koristite opisne nazive linkova
-  Koristite veliko početno slovo u svakoj riječi hastagova
-  Dajte jasne upute u karusel objavama
- Primjer: #ovakosekoristi → #OvakoSeKoristi
-  Pazite na položaj
-  Koristite opcije pristupačnosti koje nudi svaka društvena mreža

Projekt CORDIAL provodi Caritas BiH u suradnji s Unijom organizacija osoba s invaliditetom u BiH, Ministarstvom za ljudska prava i izbjeglice BiH te Zavodom za zapošljavanje Brčko distrikta BiH, uz finansijsku potporu Europske unije. Cilj projekta je unaprijediti inkluziju osoba s invaliditetom kroz regionalne aktivnosti, zagovaračke inicijative i zakonske promjene.

Ovaj priručnik sufinancira Europska unija i njegov sadržaj je isključiva odgovornost Caritasa BiH te ne odražava nužno stavove Europske unije.